

..... تقدیم به

..... از طرف

مهتره مار سایت پول ساز

نمایش پشت صحنه سایت های پرفروش ایرانی

مهندس محمد رجبی

سرشناسه	رجبی، محمد، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	مهراه مار سایت پول ساز: نمایش پشت صحنه سایت های پرفروش ایرانی / مؤلف: محمد رجبی. تهران: نیک معارف، ۱۳۹۶. ۱۴۰ ص.
مشخصات نشر	۳-۳۱-۶۸۳۴-۶۰۰-۹۷۸
مشخصات ظاهری	فیبیا.
شابک	بازاریابی اینترنتی، وب، سایت ها، بازاریابی، موفقیت در کسب و کار
وضعیت فهرست نویسی	Internet marketing, Web sites, Marketing, Success in business
موضوع	۱۳۹۶ م ۹ ۳ ر / ۱۲۶۵ / HF ۵۴۱۵
رده بندی کنگره	۶۵۸ / ۸۷۲
رده بندی دیویی	۴۷۵۶۲۱۶
شماره کتابشناسی ملی	

مهراه مار سایت پول ساز
(نمایش پشت صحنه سایت های پرفروش ایرانی)

مؤلف: مهندس محمد رجبی

ناشر: نیک معارف

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: علی

قیمت: ۱۴۸۰۰ تومان

شابک: ۳-۳۱-۶۸۳۴-۶۰۰-۹۷۸



نیامعارف

خیابان کارگر جنوبی،

خیابان روانمهر،

کوچه دولتشاهی،

شماره ۴، زنگ اول

تلفن و فاکس:

۰۱۰۶۶۹۵۰۰۱ (خط ۴)

<http://www.nikmaaref.com>

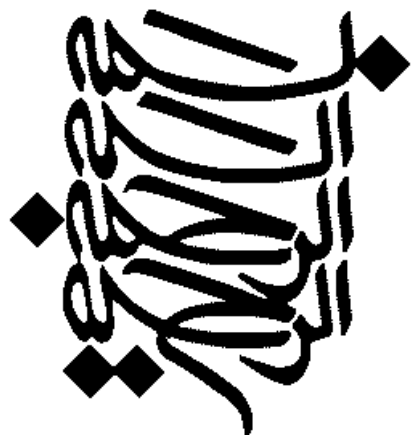
info@nikmaaref.com

پخش: فن آوران پیشرو ارتباط

تلفن پخش: ۰۲۱-۶۶۹۳۱۶۹۹ و ۰۲۱-۶۶۵۷۶۳۲۴

نشانی پخش: تهران، خیابان آزادی، خیابان نوفلاح، کوچه مجد، پلاک ۶، واحد ۴

وبسایت: www.EWD.ir و www.ICTPishro.com



به یاد مهربان‌ترین پدر
و تقدیم به صاحب سلام عاشقانه‌ام . . .

نظر مدیران موفق سایت‌های پولساز ایرانی

مهندس محمدامین ناهید

مدیر بازاریابی و روابط عمومی شرکت هواوی (HUAWEI)

consumer.huawei.com.fa

محمدرجبی علاوه بر این که از دوستان خوب و قدیمی بنده هستند، دارای تجربه‌ای ارزشمند در حوزه‌های مختلف تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال می‌باشند. لذا مطالعه کتاب ایشان که به شکل کاملاً کاربردی و با توجه به نیازمندی‌های بازار ایران تألیف شده، برای همه علاقمندان این حوزه بسیار مفید خواهد بود.

مهندس محمد علی آنرخش

مدیر وب سایت کارگزاری مفید

www.emofid.com

به نظرم ویژگی کاربردی بودن کتاب مهره مار سایت پولساز دوست خوبم آقای محمد رجبی برای دارندگان وبسایت‌هایی که می‌خواهند به جایگاه سایت‌های موفق برسند، یک مزیت کلیدی کتاب به شمار می‌رود.

نظر مدیران موفق سایت‌های پولساز ایرانی

مهندس امیرمیثم گیاهی

مدیر عامل و مؤسس شرکت گارانتی آروند

www.arvandguarantee.com

با توجه به گسترده‌گی و توسعه روزافزون کسب و کارهای اینترنتی و آنلاین در کشور، وجود آموزش‌هایی مؤثر برای رسیدن به موفقیت و انتقال تجربه‌های مفید جهت کاهش احتمال شکست، بیشتر از گذشته احساس می‌شود.

این کتاب یکی از کتاب‌هایی است که می‌تواند مسیر موفقیت کسب درآمد را در حوزه کسب و کارهای آنلاین برای مخاطبین هموار سازد. این کتاب را به ویژه به فعالان و علاقه‌مندان اکوسیستم استارت‌آپی و کسب و کارهای نوپا پیشنهاد می‌نمایم و توفیقات روزافزون برای مهندس رجبی را از خداوند متعال آرزو مندیم.

مهندس وحید خسروی

مدیر عامل ایده پردازان

www.ipe.ir

به دوست و همکار عزیزم، آقای رجبی بابت این کتاب ارزشمند تبریک عرض می‌کنم و این پیام را برای خوانندگان این کتاب ارزشمند دارم: اگر این کتاب را فقط مطالعه نمایید، قطعاً موفق نخواهید شد، اما اگر آن را مطالعه کنید و به توصیه‌های آن عمل کنید، حتماً به موفقیت‌های بسیار ارزشمندی خواهید رسید.

نظر مدیران موفق سایت‌های پولساز ایرانی

محمد پیام بهرام‌پور

مدیر و مؤسس مجموعه بیشتر از یک نفر

www.bahrampoor.com

با توجه به گستردگی کسب و کارهای اینترنتی و وجود آموزش‌های مؤثر برای رسیدن به موفقیت، بیشتر از گذشته حس می‌شود. کتاب مهره‌مار سایت پول‌ساز یکی از بهترین کتاب‌هایی است که مسیر موفقیت کسب درآمد از اینترنت را به خوبی پیاده‌سازی کرده است.

مهندس سیدرضا شیرازی مفرد

مدیر وب ۲۴

www.rezashirazi.com

در دنیای امروز، رقابت میان کسب و کارها شدیدتر شده و قوانین کسب و کار با سرعت بسیار زیادی در حال تغییر هستند. در دنیای امروز، ماهی‌های بزرگ‌تر نیستند که ماهی‌های کوچک‌تر را نابود می‌کنند، بلکه ماهی‌های سریع‌تر هستند که ماهی‌های کندتر را می‌خورند. شرکت‌هایی که هنوز به روش سنتی کار می‌کنند و از روش‌های نوین بازاریابی در بستر اینترنت استفاده نمی‌کنند، به مرور از چرخه رقابت خارج خواهند شد. بنابراین افزایش دانش در این زمینه و به روز بودن اطلاعات یک الزام است. خواندن کتاب مهره‌مار سایت پول‌ساز را به تمام افرادی که به دنبال پیشرفت کسب و کار خود هستند پیشنهاد می‌کنم.

نظر مدیران موفق سایت های پولساز ایرانی

مهندس مهران منصوری فر

مدرس دوره های کسب و کار اینترنتی

www.modireweb.com

به برادر خوبم آقای رجبی برای نوشتن کتاب زیبا و کامل مهره مار سایت پول ساز تبریک میگم. این کتاب تقریباً همه آنچه یک وبمستر نیاز دارد را پوشش داده است. مطالعه کتاب را به همه مدیران وب سایت پیشنهاد می کنم.

سید حسن میرابوطالبی

مدرس دوره های کسب و کار اینترنتی

www.oneclick.ir

کتاب مهره مار سایت پول ساز در واقع با ارائه مثال های متنوع روش های پول سازی را برای خواننده ملموس کرده است. نویسنده کتاب آقای رجبی از تجربه خود در طراحی وب سایت برای ارائه تکنیک هایی که می توانند موفقیت وب سایت را تضمین کنند استفاده کرده است.

فهرست مطالب

۷ نظر مدیران موفق سایت‌های پولساز ایرانی
۲۱ مقدمه
۲۱ به شما تبریک می‌گوییم!
۲۱ آشنایی با نویسنده
۲۲ تله زیبایی
۲۳ طراحی سایت آسان
۲۳ مخاطب کتاب شما هستید
۲۴ سفری در کتاب
۲۴ قول نویسنده!
۲۵ پشتیبانی رایگان
۲۵ جایزه ۵۰ هزار تومانی خواننده کتاب
۲۵ جشن موفقیت

۲۷	فصل اول: مهره مار صفحه فرود
۲۹	مقدمه
۳۰	صفحه فرود چیست؟
۳۰	انواع صفحه فرود
۳۰	نوع اول: Click Through
۳۱	نوع دوم: Lead Generation
۳۲	۱. مزیت رقابتی
۳۳	یک مثال واقعی
۳۴	۲. پادشاه نباشید!
۳۵	وزیر باشید و پادشاهی کنید!
۳۷	۳. تجسم سکوی اول قهرمانی
۳۸	۴. بشتابید؛ قطار در حال حرکت است
۳۸	دو درس مهم از قطار در حال حرکت
۳۹	۵. دشمن مشترک
۴۰	استقلال یا پرسپولیس
۴۰	مثالی از دشمن مشترک
۴۱	۶. هلو؛ برو تو گلو
۴۲	۷. هیپنوتیزم کلمات
۴۲	یاد زبان فارسی مدرسه به خیر!
۴۲	یک مثال آشپزی
۴۳	دو نکته کلیدی در نحوه بیان این عبارت
۴۳	نکته اول
۴۳	نکته دوم
۴۳	۸. صفحه فرود سه بعدی بسازید

۴۵ اصل تبادل
۴۶ ۱۰. هنر بله گرفتن!
۴۶ نظریه مزلو
۴۸ دستورالعمل اجرایی فصل اول
۵۳ فصل دوم: مهره مار ساختمان وبسایت
۵۵ مقدمه
۵۶ ۱. راز موفقیت وبسایت شرکت اپل
۵۷ ۲. وینگر وبسایت
۵۸ ۳. آرایش غلیظ ممنوع
۵۹ یک مثال واقعی
۶۰ ۴. عناصر ضروری
۶۱ ۵. بیلورد اتوبان
۶۱ چهار اصل مهم
۶۱ الف. تعداد تصاویر
۶۲ ب. حجم تصاویر
۶۲ ج. سادگی تصاویر
۶۲ د. محتوای جذاب
۶۳ ۶. مکعب روبیک هدیه بدهید!
۶۴ سه ایده کاربردی
۶۴ الف. پیشنهاد شگفت‌انگیز بدهید
۶۵ ب. نظر کاربران دربارهٔ محصول شگفت‌انگیز را پیرسید
۶۵ ج. از کاربران برای شرکت در نظرسنجی و دریافت هدیه دعوت کنید

- ۶۵ ۷. ستاره دنباله دار دوستی
- ۶۶ سوخت ستاره دنباله دار دوستی
- ۶۷ ۸. برداشت اولیه
- ۶۸ ۹. اصل تناسب
- ۶۸ ۱۰. وبلاگ به روز
- ۶۹ ۱۱. هدیه بدهید
- ۷۰ دستورالعمل اجرایی فصل دوم
- ۷۳ فصل سوم: مهره مار صفحه محصول
- ۷۵ مقدمه
- ۷۶ ۱. برای نوزاد محصول تولید کنید!
- ۷۶ پنج ویژگی نوزاد
- ۷۶ تشابه مشتری با نوزاد
- ۷۷ ۲. عنوان ساز شوید
- ۷۸ پنج راهکار انتخاب عنوان مناسب
- ۷۸ الف. عنوان باید جذاب باشد
- ۷۸ ب. عنوان باید مخاطب خاص داشته باشد
- ۷۹ ج. عنوان باید واضح باشد
- ۷۹ د. عنوان باید کوتاه باشد
- ۷۹ ه. عنوان باید برای نوزاد باشد
- ۷۹ ۳. برگه ضمانت
- ۸۱ ۴. توصیه مشتریان راضی
- ۸۱ ۵. پیشنهاد محدود
- ۸۲ ۶. اصل کمیابی

۸۳	سه روش ایجاد اصل کمیابی
۸۴	۷. اول احساس
۸۴	یک تحقیق دانشگاهی
۸۵	الف. شادی
۸۵	ب. غم
۸۶	ج. ترس
۸۷	د. خشم
۸۸	نتیجه گیری
۸۸	۸. توجیه قیمت
۸۹	۹. نویسنده ماهری شوید
۹۱	۱۰. تصاویر محصول
۹۲	چهار نکته مهم در تصاویر محصول
۹۲	الف. از تصاویر کم حجم استفاده کنید
۹۲	ب. ابعاد تصاویر را یکسان و استاندارد کنید
۹۳	ج. برای تصاویر محصول ALT تعریف کنید
۹۳	د. از تصاویر محصول در پس زمینه نوزاد استفاده کنید
۹۵	دستورالعمل اجرایی فصل سوم
۹۹	فصل چهارم: مهره مار مدیریت هاست
۱۰۱	مقدمه
۱۰۱	۱. برای زلزله آماده باشید!
۱۰۲	۲. پهنای باند
۱۰۳	پهنای باند و حجم هاست محدود
۱۰۴	ماه میلادی

۳. علائم حیاتی هاست ۱۰۴
- کنترل ۲۴ ساعته ۱۰۵
- هشدار جدی ۱۰۵
۴. کلید در ورودی را تغییر دهید ۱۰۵
- پنج نکته مهم در انتخاب رمز عبور ۱۰۶
- الف. از اسامی خاص استفاده نکنید. ۱۰۶
- ب. رمز عبور حداقل هشت کاراکتر باشد ۱۰۶
- ج. از حروف کنار هم صفحه کلید استفاده نکنید ۱۰۶
- د. از رمز عبور ترکیبی استفاده کنید ۱۰۶
- ه. ترجیحاً رمز عبور خود را جایی ننویسید ۱۰۷
۵. شاهراه اصلی ارتباط وبسایت ۱۰۷
- فیلم آموزشی که نباید بینید! ۱۰۷
- دستورالعمل اجرایی فصل چهارم ۱۰۸
- فصل پنجم: مهره مار مدیریت وبسایت ۱۰۹**
- مقدمه ۱۱۱
۱. موتور جت بسازید ۱۱۲
۲. کاهش وزن تصاویر ۱۱۲
- کاهش وزن ۱۰۰٪ تضمینی تصاویر ۱۱۳
۳. تست با انواع مرورگر ۱۱۳
۴. از مُد روز پیروی کنید! ۱۱۴
- سه دلیل مهم بهروز بودن ۱۱۴
- الف. امنیت وبسایت ۱۱۴
- ب. افزایش امکانات وبسایت ۱۱۵

فهرست مطالب * ۱۷

ج. افزایش سرعت وبسایت	۱۱۵
۵. رمز گاوصندوق را تغییر دهید	۱۱۵
۶. پاسخگویی به ایمیل کاربران	۱۱۵
چهار نکته مهم در پاسخگویی ایمیل	۱۱۶
الف. پاسخگوی خودکار را فعال کنید.	۱۱۶
ب. به درخواست‌های غیر مرتبط پاسخ دهید	۱۱۶
ج. به صورت کامل پاسخ دهید.	۱۱۶
د. برای ثبت نام در خبرنامه پیشنهاد دهید.	۱۱۷
۷. خطای ۴۰۴	۱۱۷
تشخیص علل خطای ۴۰۴	۱۱۷
کاهش نرخ خروج کاربران از صفحه ۴۰۴	۱۱۷
الف. صفحه ۴۰۴ جالب	۱۱۸
ب. انتقال خودکار	۱۱۸
ج. نمایش موتور جستجو	۱۱۸
۸. رسیدگی به نظر کاربران	۱۱۸
پنج عامل مهم عدم درج نظر توسط کاربران	۱۱۹
الف. عدم پاسخگویی به نظر کاربران	۱۱۹
ب. دشواری مراحل درج نظر	۱۱۹
ج. دعوت به ارسال نظر	۱۱۹
د. انتشار نظر کاربران	۱۱۹
ه. پاسخ‌های بی‌ملاحظه	۱۲۰
دستورالعمل اجرایی فصل پنجم	۱۲۱
فصل ششم: مهره مار بازاریابی وبسایت	۱۲۳
مقدمه	۱۲۵

۱. سئوی وبسایت ۱۲۶
- سئو چیست؟ ۱۲۶
- اهمیت سئو ۱۲۶
- سئوی داخلی ۱۲۷
- الف. کلمات کلیدی ۱۲۷
- ب. تگ عنوان ۱۲۸
- ج. تگ H ۱۲۸
- د. لینک‌های داخلی ۱۲۸
- ه. ساختار آدرس‌ها ۱۲۹
- سئوی خارجی ۱۲۹
- الف. لینک‌سازی ۱۳۰
- پنج روش مؤثر لینک‌سازی ۱۳۰
- یکم. وبلاگ‌نویسی ۱۳۰
- دوم. شرکت در نظرسنجی وبسایت‌ها ۱۳۱
- سوم. ارسال پست در انجمن‌ها ۱۳۱
- چهارم. ثبت سایت در دایرکتوری ۱۳۱
- پنجم. اینفوگرافیک ۱۳۲
- ب. فعالیت در شبکه‌های اجتماعی ۱۳۲
- روش‌های سئو ۱۳۲
- الف. کلاه سفید ۱۳۳
- ویژگی روش کلاه‌سفید ۱۳۳
- ب. کلاه سیاه ۱۳۳
- ویژگی روش کلاه‌سیاه ۱۳۳
- جمع‌بندی ۱۳۴

۱۳۴	ابزارهای سئو
۱۳۴	الف. تحلیلگر گوگل (GA)
۱۳۵	ب. کنسول جستجوی گوگل (GSC)
۱۳۵	ج. Google Keyword Planner
۱۳۵	۲. تبلیغ در گوگل
۱۳۶	۳. تبلیغات اینترنتی
۱۳۷	۴. بازاریابی ایمیل
۱۳۷	سه گام مهم در بازاریابی ایمیل
۱۳۷	گام اول: مجوز کاربر
۱۳۷	سه دلیل کاربران برای ارسال ایمیل
۱۳۸	شش راه مؤثر جمع‌آوری ایمیل کاربران
۱۳۸	الف. خبرنامه وبسایت
۱۳۸	ب. صفحه فرود
۱۳۹	ج. برگزاری آزمون آنلاین
۱۳۹	د. عضویت وبسایت
۱۳۹	سه دلیل قانع‌کننده برای عضویت در وبسایت
۱۴۰	ه. صفحه تماس با ما
۱۴۰	و. صفحه نظرسنجی
۱۴۰	گام دوم: پیگیری
۱۴۱	گام سوم: تحلیل ایمیل
۱۴۱	نرخ باز کردن
۱۴۲	نرخ کلیک
۱۴۲	نرخ لغو عضویت
۱۴۳	۵. بازاریابی ویروسی

- ۱۴۴ ۶. بازاریابی محتوا
- ۱۴۵ پنج دلیل برای استفاده از بازاریابی محتوا
- ۱۴۵ الف. برندسازی
- ۱۴۵ ب. تبلیغ محصول
- ۱۴۶ ج. ایجاد فروش بالقوه
- ۱۴۶ د. ایجاد مشتریان وفادار
- ۱۴۶ ه. رشد کسب و کار
- ۱۴۶ چهار مرحله بازاریابی محتوا
- ۱۴۶ یکم. راهبرد محتوا
- ۱۴۷ دوم. تولید محتوا
- ۱۴۷ سوم. توزیع و پخش محتوا
- ۱۴۷ چهارم. تحلیل نتایج
- ۱۴۷ ۷. بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
- ۱۴۸ پنج مزیت بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
- ۱۴۸ الف. محبوبیت
- ۱۴۸ ب. افزایش وفاداری مشتریان
- ۱۴۹ ج. افزایش ترافیک سایت
- ۱۴۹ د. بهبود رتبه سایت در موتورهای جستجو
- ۱۵۰ ه. ارتباط مستقیم با مشتری
- ۱۵۰ ۸. بازاریابی پیامکی
- ۱۵۲ دستورالعمل اجرایی فصل ششم
- ۱۵۵ یگانه راز موفقیت